

Mécénat 2026

Devenez un
acteur engagé
dans les règles
de l'art.

FOND DE DOTATION

omart

FRANCE

omart

FOND DE DOTATION

omart est un programme de mécénat culturel qui accompagne la jeune création contemporaine et la rend accessible à tous.

Chaque saison, omart soutient de jeunes artistes de la scène locale à travers des expositions, des actions culturelles et des événements ouverts au grand public, en lien étroit avec les entreprises mécènes.

En devenant mécène, vous soutenez la création artistique tout en engageant vos collaborateurs et en valorisant votre image d'entreprise responsable.

Pour vous remercier
de **votre soutien**,
nous vous proposons
un choix de prestations
à la carte, à hauteur de
25% de votre don,
comme le permet la loi.



Des hospitalités tout au long de l'année

INVITATION*

Vernissages mensuels

Des rendez-vous privilégiés pour découvrir chaque mois un nouvel artiste, rencontrer l'équipe omart et partager un moment convivial autour de la création contemporaine.

Tous les 2^{ème} mardis du mois (hors juillet-août) à l'omarterie XXL située au niveau 4 du Centre d'Échanges de Lyon Perrache.

INVITATION*

Avant-première

Découvrez la line-up artistique en avant-première ainsi que la nouvelle thématique de l'exposition.

INVITATION*

L'Envers du Décor

Une soirée en immersion exclusive dans les coulisses du festival **AiRT DE FAMILLE** pour comprendre les enjeux de production et de scénographie de l'exposition.

INVITATION*

Inauguration du festival AiRT DE FAMILLE

Une soirée pour vivre l'exposition en avant-première et accueillir vos invités dans un cadre culturel d'exception.

INVITATION*

Le Grand Bain

Soirée annuelle du programme. Un temps fort fédérateur réunissant l'ensemble des acteurs engagés du programme, propice aux échanges, au networking et à la découverte des projets de la saison.

** Invitation valable pour 2 personnes.*

Les dates et les lieux seront communiqués ultérieurement.

Des animations en entreprise

Expositions & rotations mensuelles dans vos espaces

Des triptyques d'artistes issus du programme **omart**, installés au sein de votre entreprise pour enrichir le cadre de travail et éveiller la curiosité des collaborateurs. Une rotation mensuelle des triptyques permet de faire vivre la création contemporaine tout au long de l'année.

(soit 12 jeux de triptyques au format portrait 60 x 84 cm)

Rencontres & médiations

Des temps d'échange privilégiés avec les artistes issu du programme, accompagné d'un médiateur **omart**, pour découvrir leur démarche, leur parcours et leur univers.



En devenant une entreprise engagée ...

Nouveau format!

Mise à disposition à tarif préférentiel de l'omarterie XXL *

Un lieu artistique vivant, rythmé par une exposition mensuelle mettant à l'honneur un artiste de la saison en cours. Véritable espace de vie culturelle, il réunit un espace d'exposition de 400 m², un bar et un shop artistique.

Tarif préférentiel pour la privatisation du festival AiRT DE FAMILLE

(50% du tarif public)**

Participation au Comité Artistique d'Accompagnement

* Offre définit selon votre engagement. Voir annexe.

** Tarif location d'espaces. Hors frais techniques, de restauration, d'animations et de mobilier (sur devis).

**AiRT-DE
FAMILLE**

Le festival AiRT DE FAMILLE

- **Privatisation** du festival **AiRT DE FAMILLE**
- Organisation de **visite commentée** de l'exposition assurée par un médiateur **omart**
- Des **invitations** (en version papier et en version digitale)

Une visibilité multicanal

- Sur la **façade** du **Centre d'Échanges de Lyon Perrache** dans le cadre du festival **AiRT DE FAMILLE**
- Les **sites Internet*** omart.fr et airtdefamille.fr, dans l'onglet « Partenaires engagées »
- Sur l'**affiche officielle*** du festival **AiRT DE FAMILLE** (tirage à 5 000 exemplaires) et remise d'exemplaires
- Sur la **double-page** « Partenaires engagées »* de la brochure du festival
- Un **publireportage** et/ou une **page de publicité** (fournie par vos soins) dans la brochure
- Une **publicité** sur le carnet de jeu du festival **AiRT DE FAMILLE**
- Une **vidéo interview** réalisée par nos soins de 30 à 45", diffusée sur LinkedIn et les sites Internet
- Des **posts réseaux sociaux illustrés** mettant en avant votre engagement
- Sur la **fresque lyonnaise** de **800 m²**

* Intégration de votre logo - fichier fourni par vos soins.



Invitation à la soirée annuelle d'omart, **Le Grand Bain**, réunissant les acteurs engagés auprès du programme



Invitation à l'inauguration du festival **AIRT DE FAMILLE** pour découvrir l'exposition en avant-première



Des invitations aux vernissages mensuels tous les 1er mardis du mois, à l'**omarterie XXL**



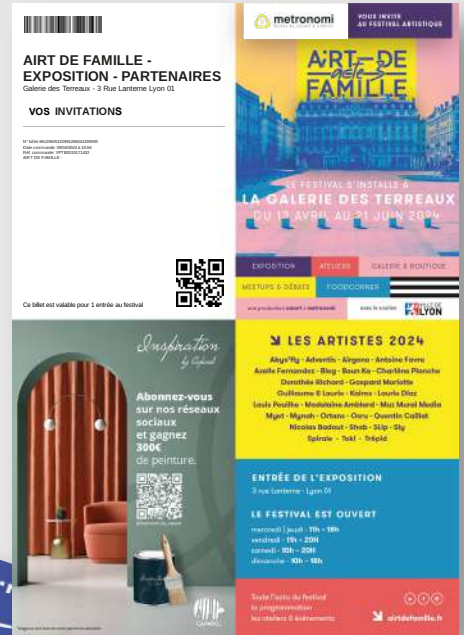
Invitation à l'**Envers du Décor**, une soirée en immersion exclusive dans les coulisses du festival **AIRT DE FAMILLE**

Des hospitalités
tout au long de l'année

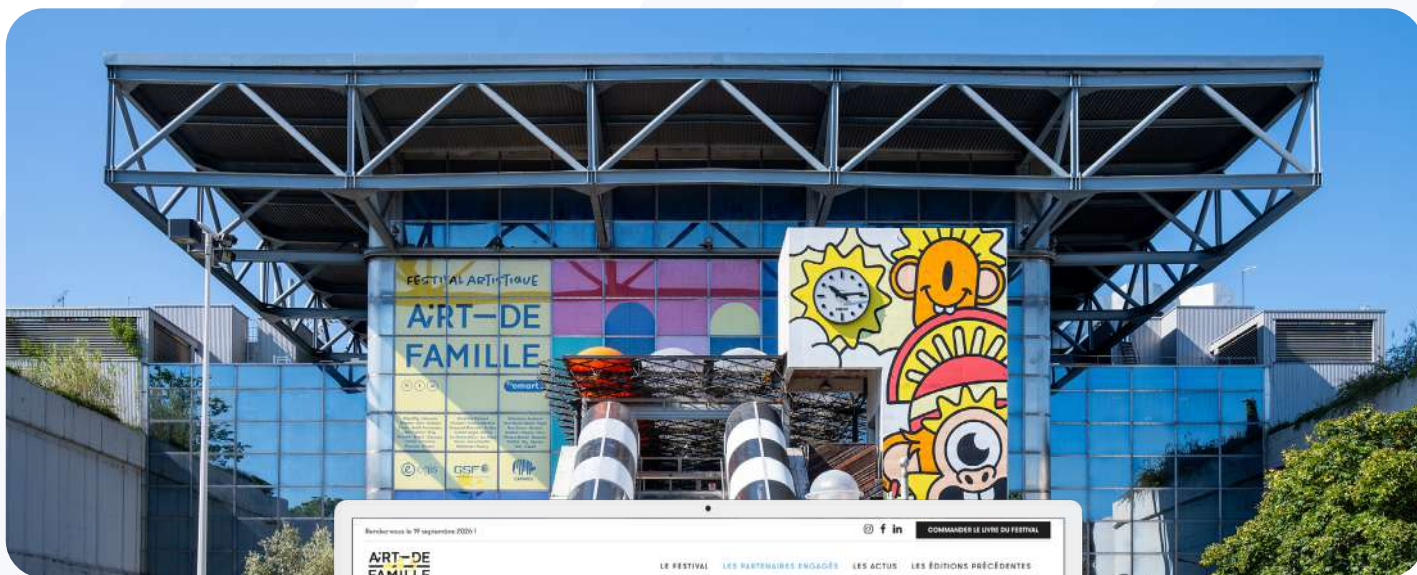
Participez
au festival

**A'RT-DE
FAMILLE**

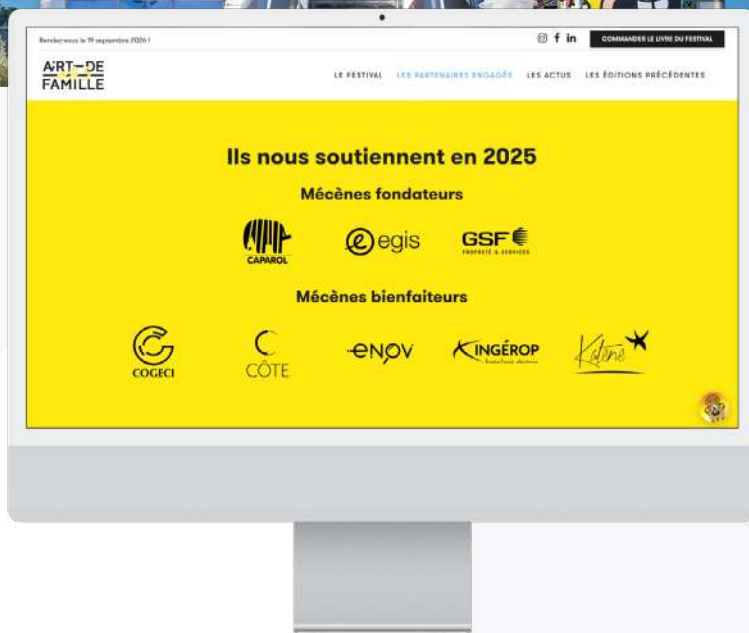
Profitez d'une **plateforme d'invitation**
et invitez vos collaborateurs et vos clients
à une exposition tous publics !



Une visibilité *multicanal*



Sur la **façade** du
**Centre d'Échanges
de Lyon Perrache**

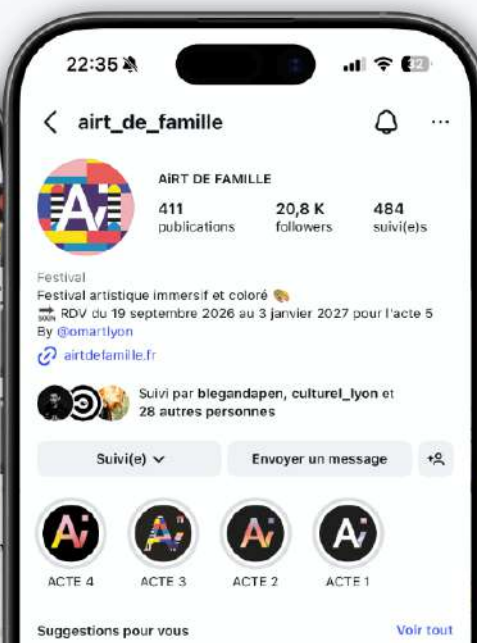


Sur le web :
omart.fr et
airtdefamille.fr

Sur les réseaux sociaux **Instagram** et **LinkedIn**

 **omartlyon**
 **omart**

 **airtdefamille**
 **in A'RT DE FAMILLE**



1 publiportage



1 page de publicité



Sur nos **supports de communication** :
affiche promotionnelle, flyer, brochure...

De nombreuses retombées sur les réseaux sociaux



a.la.lyonnaise Suivi(e)



225 12 4 70



culturel_lyon



2435 8 3 834



Des centaines de retombées sur les réseaux sociaux **Instagram** et **LinkedIn** durant toute l'année

Une couverture médiatique variée

52 **Loisirs** Lyon et région

Dimanche 21 septembre 2023

Festival AirT de famille : quand le street art métamorphose le(s) monde(s)

La 4^e édition du festival street art de famille, ouverte samedi au Centre d'échanges de Lyon-Perrache en attente de gros travaux, est une réussite. Sur le thème de « la métamorphose des mondes », elle transporte les visiteurs dans un ailleurs aussi multiple que bienvenu, en mode jeux d'attractions. A voir jusqu'au 30 novembre (au moins).

Pour sa 4^e édition, le festival AirT de famille a opté pour l'incubateur d'artistes Omart, en partenariat avec collecteurs comme respectés à un grand et coloré. Après les anciens lieux de la Casse d'Épargne, le Musée des Tissus et la Galerie des Tisserands, c'est le 4^e étage du Centre d'échanges de la gare Lyon-Perrache de Colé, en travaux et entre deux « vies » qui a été totalement transformé par une quarantaine de street-artistes. Le résultat est « wahouh » dans l'attente, le visiteur est invité à se balader/perdre à travers cinq mondes de théma-



Une 4^e édition sur le thème de la métamorphose des mondes dans le Centre d'échanges de Perrache. Photo Delphine Girard

festival artistique par thématique, incluant et engageant. Ne manquez pas le concours d'entrée de l'année, qui consiste en « Décodez tout un homard » de cratère emblématique du collectif, auquel ont participé les artistes visiteurs comme aspirants. Ni la boutique pour venir avec des articles uniques. 40 000 visiteurs étaient au rendez-vous l'an dernier. Les organisateurs s'agit espèrent une prolongation jusqu'à la fin de l'année et visent encore plus, vers le double.

Le festival AirT de famille, jusqu'au 30 novembre 2023 au Centre d'échanges de la gare de Lyon-Perrache (au 4^e étage) du Centre d'échanges de la gare Lyon-Perrache de Colé, en travaux et entre deux « vies », qui a été totalement transformé par une quarantaine de street-artistes. Le résultat est « wahouh » dans l'attente, le visiteur est invité à se balader/perdre à travers cinq mondes de théma-

Les Toki, les maîtres des mondes

Vous avez certainement déjà vu, dans les rues en couleurs, leurs emblématiques capsules géométriques à son qui revêtent les personnages en mode pop-art. Les Toki-Toki et Toki, leurs surmes de toujours, aka Charly et Laurent, artistes lyonnais reconnus, ont joué un rôle charnière dans l'organisation de l'édition. « Pas celui de commissaire mais ceux, nous nous, mais nous, vraiment fait les liens entre les mondes, entre les artistes, ça a été un vrai défi, un est très heureux ».



Les Toki (Charly et Laurent) célèbres pour leurs capsules pop, ont joué un rôle central dans l'organisation et ont créé 5 "gardes" comme celui-ci contre les "mondes". Photo D.G.

visiteurs depuis la place Carnot. « On travaille depuis un an, et on a à la fois voulu conserver la partie graphique coforte d'Omart, mais de la place aux artistes et de proposer de quelque chose de vraiment immersif, du sol au plafond. « Une belle aventure pour ce couple de commissaires de la ville, qui a changé de vie pour

ans-Toki, graphistes, elle était architecte, lui imprimeur en signalétique. Ils ont donné naissance aux Toki en commençant en colif, comme ça, dans les rues, d'abord de la Casse d'Épargne, pour amener des couleurs, des sourires et de l'art à tous ». Partirons, ■■■■ | Site : <http://www.airt.lyon.fr> | page Instagram

Des baskets qui ont fait les JO parmi les 600 objets collectés !

L'une des particularités d'AirT de famille est de lancer une collecte d'objets auprès des Lyonnais et de les donner aux artistes, qui doivent les intégrer dans leurs créations. 600 objets ont été ainsi collectés, du plus classique au plus insolite. Parmi eux, les baskets gagnées de Nando de Colo, joueur de l'aveil, qui ont fait les Jeux olympiques de Paris 2024 avec l'équipe de France et ont été médaillées d'argent !

C'est l'artiste lyonnais Foupa, nouveau chez Omart et qui participe à sa première édition, qui en a hérité - et les a intégrés à son œuvre intitulée « Dans une machine entre autres objets ». Elles sont suspendues à côté d'un message aux visiteurs : « Si ton objet a été choisi, ton objet a été choisi, ton objet a été choisi... ».



« C'est l'artiste Foupa qui a "hérité" de la paire de baskets de Nando de Colo, qui ont fait les JO. Photo D.G. « En fait... J'ai repris les chaussures, à part l'inscription officielle des Jeux olympiques sur la semelle. Il n'y a rien d'unique... Même que la peinture, même si je pense que c'est un détail de 16 à 18 à 10 ». Nando de Colo est attendu sur l'exposition et invité à récupérer ses baskets. Il fait de tous les donateurs (dont le premier est, cette année, indiqué sur un panneau, sur chaque œuvre).

À la clôture de l'exposition, les objets, désormais transformés en œuvres d'art, seront restitués à leurs donateurs.



Art de Famille métamorphose Perrache
Sous les verrières hétérogènes de Centre d'échanges de Perrache, un coiffe nouveau (ouvert, du 29 septembre au 30 novembre, le festival AirT de famille célèbre des rampes hétérogènes pour transformer ce corridor archaïque en terrain de jeu artistique.



« attendant le projet de rénovations Océanographique, AirT de famille s'empare de l'axe pour lui offrir une seconde vie. Sur 1 500 m², une quarantaine d'actions transforment l'espace, l'art et le quotidien en un espace interactif et réinventé plus de 100 objets confiés par le public.

Un cinéaste devient corail, une lampe se change en tonnerre, des planches de skate et même un vinyle de Francis Cabrel s'intègrent dans le décor. Autour de mutations qui bousillent les frontières entre art, technologie et questionnement le lien du quotidien avec la création.

Une année | Galerie Lyonnaise d'Art de Famille | 4^e édition | Lyon, Centre d'échanges de la gare de Lyon-Perrache

Préparez comme un parc d'attractions, l'exposition se déroule en cinq univers distincts : « Toys, l'Équilibre, la Cité, la Nature et la Vie » - reliés par les petites capsules de nos Toki, guides et modérateurs du parcours. Les visiteurs traversent des scénographies et prêtent les petites capsules colorées des couleurs, récrites du sol au plafond.



Lyon Exposition ART de Famille : la métamorphose des mondes 19/20 Toutes Régions



Focus Omart : un tremplin pour les artistes émergents 19/20 Toutes Régions



Lyon-Perrache L'art entre en gare 19/20 Alpes

Des interviews TV

Plus de 250 retombées presse sur la durée du festival

Nos mécénats

Mécène Fondateur

50 000€

30 000€
défiscalisables

Réduction d'impôt correspondant à 60 %
du montant des versements.

12 500€
de prestations
artistiques sur mesure

Les contreparties peuvent correspondre à 25%
du montant des versements.

7 500€
reste à charge
de l'entreprise

Mécène Bienfaiteur

20 000€

12 000€
défiscalisables

Réduction d'impôt correspondant à 60 %
du montant des versements.

5 000€
de prestations
artistiques sur mesure

Les contreparties peuvent correspondre à 25%
du montant des versements.

3 000€
reste à charge
de l'entreprise

Grand Mécène

10 000€

6 000€
défiscalisables

Réduction d'impôt correspondant à 60 %
du montant des versements.

2 500€
de prestations
artistiques sur mesure

Les contreparties peuvent correspondre à 25%
du montant des versements.

1 500€
reste à charge
de l'entreprise

Mécène

5 000€

3 000€
défiscalisables

Réduction d'impôt correspondant à 60 %
du montant des versements.

1 250€
de prestations
artistiques sur mesure

Les contreparties peuvent correspondre à 25%

750€
reste à charge
de l'entreprise

PROMESSE DE DON

Saison 2026

FOND DE DOTATION
omart
FRANCE

Je, soussigné(e), _____, m'engage à faire un don à **omart france** conformément aux détails suivants :

Je comprends que ce don est destiné à soutenir les activités de **programme omart** dont la mission principale est de **rendre l'art accessible à tous, partout !**

Cela se traduit par des initiatives dans les **entreprises**, dans des **associations** auprès des publics fragiles, dans les **lycées en zone d'éducation prioritaire**, ainsi que par des événements destinés au grand public, tels que le **festival AiRT DE FAMILLE** et l'**omarterie**, un lieu d'exposition ouvert toute l'année à tous.

Ce **programme** soutient chaque saison, correspondant à une année civile, 10 jeunes artistes tous issus de la nouvelle scène artistique plastique locale. Chaque mois, l'un de ces artistes présente son univers, sa technique et son parcours au travers d'une scénographie immersive unique dans un espace d'exposition dédié, situé en plein cœur de Lyon : l'**omarterie**, localisée au Centre d'Échanges de Lyon Perrache, dans le 2e arrondissement de Lyon.

Je suis conscient(e) que ce don est volontaire et non contraignant, et je m'engage à le verser conformément aux modalités précisées ci-dessus.

Je demande également que mon don soit éligible à un reçu fiscal, conformément aux lois fiscales en vigueur.

Je m'engage à respecter cet accord de don et à effectuer le paiement conformément aux termes convenus.

Veillez cocher la case correspondante :

Mécène Fondateur

Don de 50 000€

Mécène Bienfaiteur

Don de 20 000€

Grand Mécène

Don de 10 000€

Mécène

Don de 5 000€

Date et signature :

Dès réception de votre promesse de don signée et tamponnée, nous procédons à l'émission d'une **demande d'appel de fonds**, conformément à laquelle nous vous fournirons un **reçu fiscal** dès réception du règlement.

**Merci de votre soutien à omart et à sa noble cause.
Votre générosité nous est précieuse.**

**La loi du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations, dite « Loi Aillagon », permet aux entreprises de soutenir le développement du festival AiRT DE FAMILLE. Les entreprises mécènes bénéficient d'une réduction de leur IS à hauteur de 60% de leur don (dans la limite de 5% de leur chiffre d'affaires HT).

FOND DE DOTATION

omart

FRANCE

Saison 2026

Vous souhaitez en savoir plus ?

Contactez :

Karen TREVISAN

Responsable Mécénat & Hospitalités

karen@omart.fr | 06 09 57 25 93

omarterie XXL

Centre d'Échanges de Lyon Perrache

Du mercredi au samedi de 11h à 19h

omart.fr