

## SPÉCIAL CULTURE EN SCÈNE !



© LAURENT PHILIPPE



THÉÂTRE, CINÉMA, DANSE, MUSIQUE, EXPOS...

Nos coups de cœur de la saison

## 70 ENTREPRISES S'ENGAGENT POUR DE JEUNES ARTISTES AVEC OMART



© DR

L'artiste GIB La Manufacture est à découvrir en septembre

**Le concept de promotion des jeunes artistes par le biais des entreprises a trouvé son public. Omart prépare une nouvelle année de découverte de talents.**

Pour donner un coup de pouce aux jeunes artistes, qui n'ont ni les moyens financiers ni la renommée suffisante pour exposer dans des galeries, Omart s'appuie sur le monde de l'entreprise. L'aventure entrepreneuriale et artistique à peine débutée en janvier 2020, la crise sanitaire vient freiner le développement de ce concept audacieux lancé par Gaëlle Viegas, Audrey Thirial et Romain Teichner. Aujourd'hui, ce sont tout de même 70 entreprises et organisations qui participent au mouvement, notamment Light Air, Vinci Construction, Groupe LDLC, Pitch Promotion, GSF, M Plus M, la Capeb, le Barreau de Lyon... Objectif : atteindre 200 entreprises.

**Un triptyque d'œuvres accroché tous les mois**

L'engagement de ces acteurs économiques se matérialise

par un abonnement à 99 €/mois pour transformer leurs locaux en lieux d'exposition. « Tous les mois, nous livrons et installons dans les entreprises un triptyque d'œuvres d'un artiste », résume Gaëlle Viegas, présidente d'Omart et gérante de l'agence de relations publiques Metro-nomi. Si la décision de faire entrer l'art dans l'entreprise relève du dirigeant, les collaborateurs apprécient l'initiative. « C'est pour eux une manière de découvrir de nouveaux univers artistiques et d'échanger librement entre collègues en livrant leur ressenti. Ils peuvent grâce à une application accéder à des informations complémentaires », témoigne Gaëlle Viegas. Les artistes exposés appartiennent à un collectif créé chaque année par Omart. Et l'entreprise est aux petits soins pour aider les talents à grandir et à s'épanouir. « Nos partenaires permettent le financement d'un programme d'incubation offrant aux jeunes artistes des conseils et un accompagnement pour consolider leur carrière », explique la présidente.

**Un lieu pour présenter l'artiste du mois**

Pour mettre davantage en lumière les peintres, photographes, illustrateurs..., Omart leur a gratuitement dédié un espace au 10 quai des Célestins dans le 2<sup>e</sup> arrondissement. L'Omarterie propose à l'artiste du mois de présenter ses œuvres à la vente et de rencontrer le public. « Chaque 1<sup>er</sup> mardi du mois, un vernissage est organisé. Un moment privilégié est réservé aux collaborateurs des entreprises engagées pour prolonger l'immersion et mieux connaître l'artiste », fait savoir Gaëlle Viegas. Ce mois-ci, le vernissage a accueilli une centaine de personnes venue partager avec GIB La Manufacture, nom d'artiste de Maëna André. De ces échanges peuvent naître d'autres projets. Ainsi, dans le cadre du programme « 1 immeuble, 1 œuvre », Eiffage Immobilier a fait appel aux collectifs d'artistes Omart pour créer 4 fresques installées dans les halls d'une résidence à Rillieux-la-Pape.

Séverine Renard

### HIPCOM RACHÈTE ASSODIA

Hipcom, opérateur isérois en solutions télécom pour les professionnels, a annoncé une opération de croissance externe auprès de la société informatique Assodia dont le cœur de métier est l'infogérance, l'infrastructure réseaux et la sécurité. Sur un marché très concurrentiel et en forte évolution, Hipcom confirme sa volonté de se positionner en expert de proximité pour les besoins des pros. « Assodia est spécialisée en solutions informatiques : serveurs, infogérance, hébergement... Des activités qui sont d'autant plus d'actualité que les cyberattaques ont explosé avec le développement du télétravail. Néanmoins, nous opérons déjà dans ces domaines, d'autant qu'il y a quatre ans nous avons déjà racheté une structure (CIS care) qui faisait de l'infogérance et de la sauvegarde. Aujourd'hui, le patrimoine numérique d'une entreprise, ce sont ses données, c'est pourquoi la plupart des entreprises disposent de sauvegardes. Le nerf de la guerre étant alors de savoir en combien de temps on est capable de redémarrer en cas de problème » explique son dirigeant, Guillaume Masuit.

S.Son.