

omart

Saison 2025

Devenez un
acteur engagé
dans les règles
de l'art.



Pour vous remercier
de **votre soutien**,
nous vous proposons
un choix de contreparties
à la carte, à hauteur de **25% de**
votre don, comme le permet la loi.



Des hospitalités tout au long de l'année...

- Invitation* aux **vernissages privés** tous les 1^{ers} mardis du mois (hors juillet-août) à l'omarterie
- Invitation* au **Le Grand Bain**, la soirée annuelle du programme
- Invitation* à la soirée **l'Envers du décor**, visite du montage du festival **AiRT DE FAMILLE**
- Invitation* à l'**Inauguration** du festival **AiRT DE FAMILLE**

* Invitation valable pour 2 personnes. Les dates et les lieux seront communiqués ultérieurement.

Le festival AiRT DE FAMILLE

- Une **collecte d'objets** au sein de votre entreprise
 - **Privatisation** du festival **AiRT DE FAMILLE**
 - Organisation de **visite commentée** de l'exposition assurée par un médiateur **omart**
 - De la **billetterie** (en version papier et en version digitale)
-

Une visibilité multicanal

- Les **sites Internet**** **omart.fr** et **airtdefamille.fr**, dans l'onglet « Entreprises engagées »
- Sur la **double-page** « Entreprises engagées »** de la brochure du festival **AiRT DE FAMILLE**
- Un **publireportage** et/ou une **page de publicité** (fournie par vos soins) dans la brochure
- Une **vidéo interview** réalisée par nos soins de 30 à 45", diffusée sur LinkedIn et les sites Internet
- Sur l'**affiche officielle**** du festival **AiRT DE FAMILLE** (tirage à 5 000 exemplaires)

et remise de 100 exemplaires

- Des **posts réseaux sociaux illustrés** mettant en avant votre engagement
- Sur le **mur « omart x cœur »** de l'omarterie**

** Intégration de votre logo - fichier fourni par vos soins.

Des animations en entreprise

- **Expositions et rotations mensuelles** du triptyque d'un artiste de la saison en cours dans vos espaces, assurées par notre roadman (3 reproductions format portrait 60 x 84 cm)
 - **Jumelage d'exposition** avec un établissement de votre choix
 - **Rencontres découverte** avec la présence d'un artiste issu du programme accompagné d'un médiateur **omart**
-

En devenant une entreprise engagée...

- **Mise à disposition gracieuse** de l'omarterie située 10 quai des Célestins - Lyon 02 ***
- Un **tarif préférentiel** pour la privatisation du festival **AiRT DE FAMILLE** (50% du tarif public) ***
- Votre **participation** au Comité Artistique d'Accompagnement

*** Tarif location d'espaces. Hors frais techniques, de restauration, d'animations et de mobilier (sur devis).

Des hospitalités

tout au long de l'année



Invitation à la soirée annuelle d'omart, **Le Grand Bain**, réunissant les acteurs engagés auprès du programme



Invitation à l'**inauguration** du festival AïRT DE FAMILLE pour découvrir en avant-première de l'exposition.

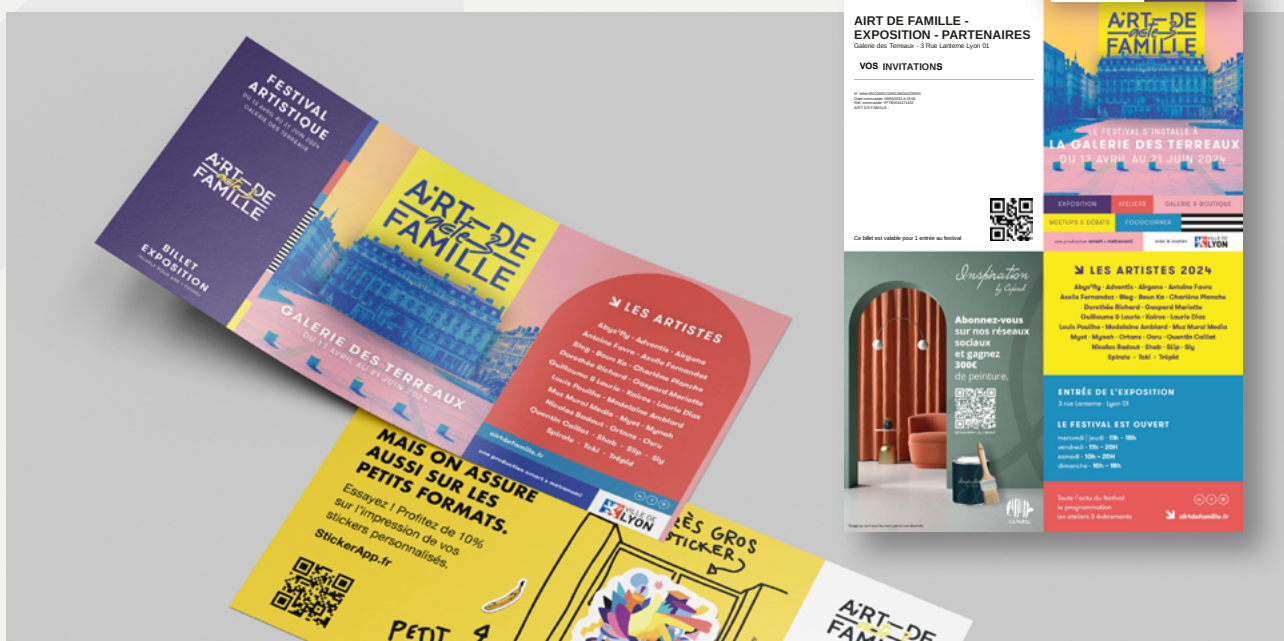


Une invitation à découvrir tous les mois, un nouvel artiste à l'omarterie
Invitation aux vernissages tous les 1^{ers} mardis du mois

Participez au festival **AiRT DE FAMILLE**



Organisez une **collecte d'objets** à customiser auprès de vos collaborateurs.



Profitez d'une **billetterie dédiée** et invitez vos collaborateurs et vos clients à une exposition tous publics !

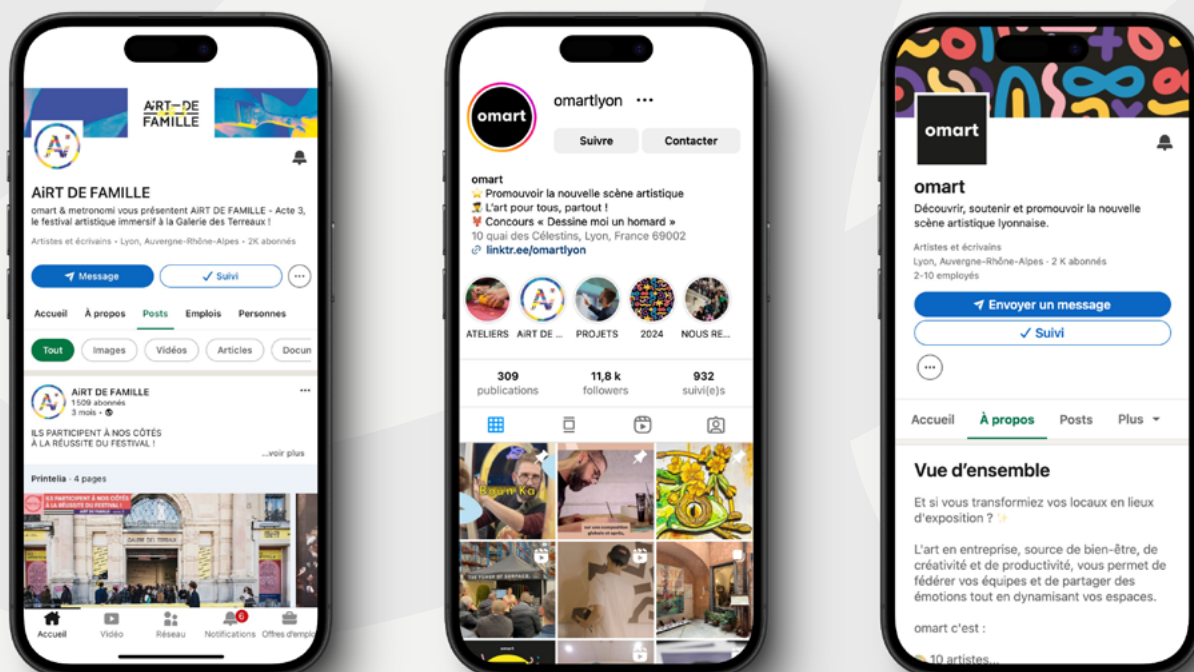


Réunissez vos collaborateurs et vos clients dans un cadre exceptionnel et offrez-leur une bouffée d'AiRT !

Une visibilité multicanal



Sur le web : omart.fr et airtdefamille.fr



Sur les réseaux sociaux **Instagram** et **LinkedIn**

 **omartlyon**

 **omart**

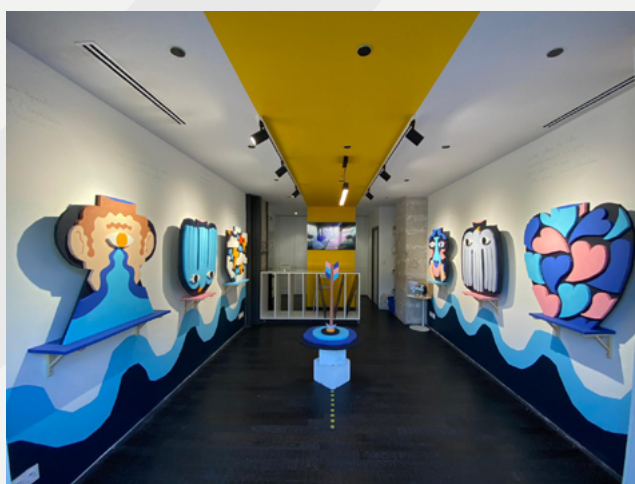
 **airtdefamille**

 **AiRT DE FAMILLE**

n°6
omart

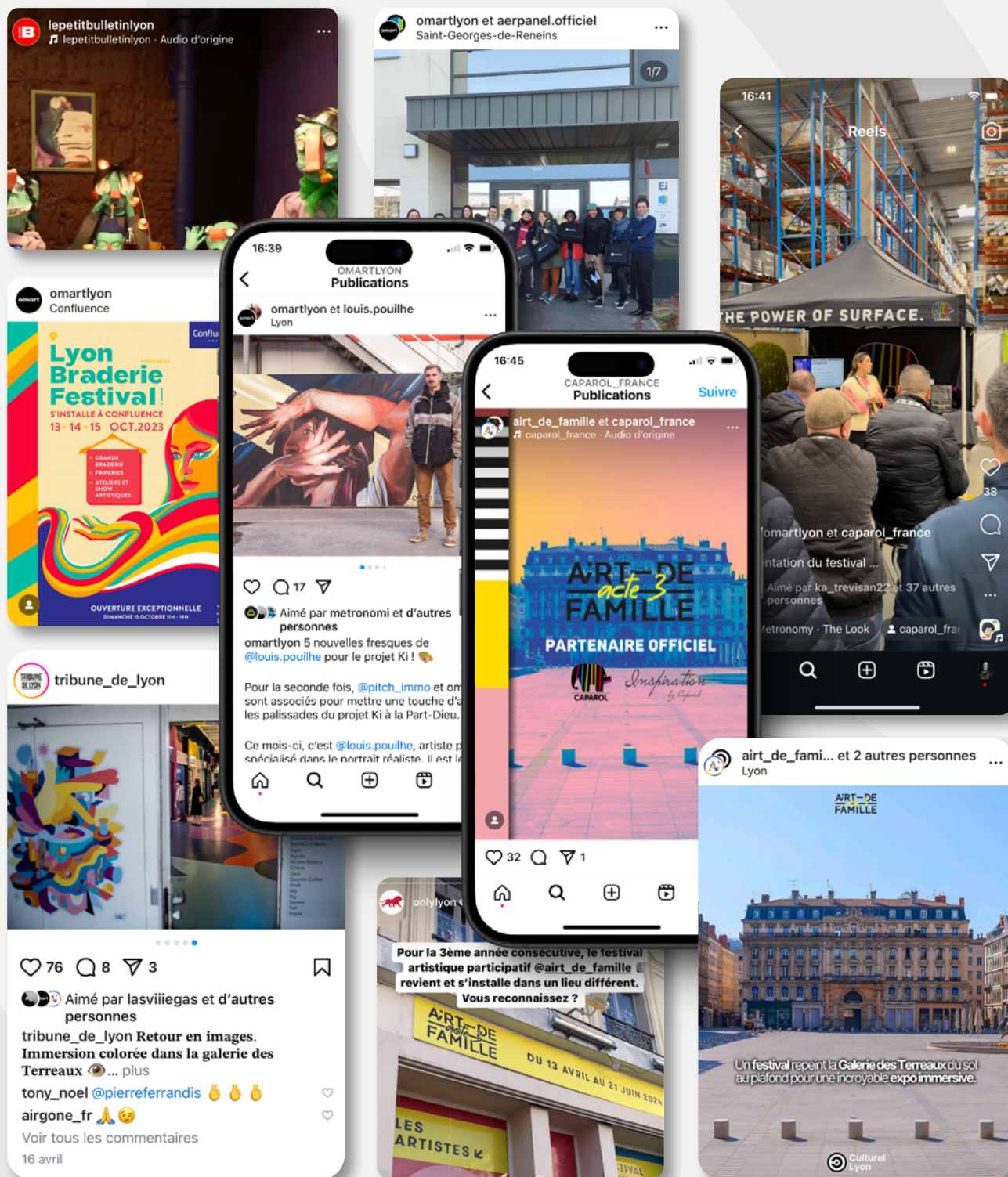


Sur nos **supports de communication** : affiche officielle, brochure...



À l'**omarterie**, lieu d'exposition ouvert à tous,
pour découvrir tous les mois un nouvel artiste, une nouvelle expo, un nouvel univers
10 quai des célestins LYON 02 - Ouvert du jeudi au samedi de 11h à 19h

De larges retombées sur les réseaux sociaux



Des centaines de retombées sur les réseaux sociaux **Instagram** et **LinkedIn** durant toute l'année

Un plan média d'envergure



Lyon Ter. La galerie des Terreaux accueillera le festival AIRT de famille
Ophélie Barbier - 13 mai 2024



Une troisième édition au cœur d'un lieu emblématique de Lyon. Le festival artistique AIRT de famille prendra ses quartiers dans la galerie des Terreaux du 13 avril au 21 juin. Une trentaine d'artistes seront présents, dont Otaz, Axelle Fernandez ou encore Laurie Diaz.

La galerie reprendra vie pendant ces quelques mois, alors que ses 1 200 m² ne sont plus utilisés depuis 1990. Un projet de rénovation, évoqué en avril 2023, vise à en faire un pôle d'activités d'artisans-réparateurs. Et en janvier 2024, Tribune de Lyon annonçait que la Ville souhaitait acquérir les lieux, un coût s'élevant à environ 280 000 euros.

Malgré les instigateurs du projet de réaménagement semblent encore plancher sur les travaux et la réouverture de la galerie, qui accueille, pour le moment, des événements éphémères.

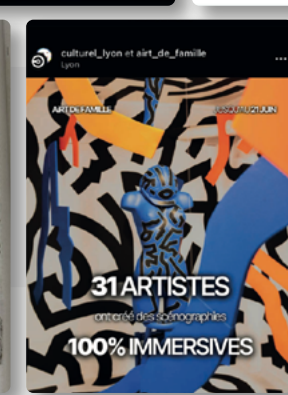
À LIRE AUSSI

- Le député Alexandre Vassendet, exclu de LR, rejoint le groupe barbares à l'Assemblée
- Info trafic : Les métros A, B et C à l'arrêt ce vendredi matin
- Un simulateur de procès : le député de Rhône Alexandre Vassendet fait appel de son...



LE FIL D'ACTU

- 19-05-2024 22:26 Grève des fonctionnaires : à Lyon, les manifestants exigent une hausse des salaires
- 19-05-2024 16:11 Part-Dieu : la future place Bismarck en images
- 19-05-2024 16:38 Publication des PRG : le Miroir de la France au fil



Vendredi 12 avril 2024

Actu Lyon | 23

Lyon

La galerie des Terreaux transfigurée par les artistes du Festival Airt de Famille

Du 13 avril au 21 juin, la galerie des Terreaux sort de sa torpeur et de son enfermement depuis trente ans, grâce au festival artistique, participatif et économique circulaire Airt de Famille. Cette 3^e édition met en lumière 31 artistes locaux émergents, imaginatifs et créatifs à souhait.

« Quand on a fait visiter en avant-première la galerie aux résidents de l'immeuble, tous ont trouvé les scénographies étonnantes. C'est l'effet wow ! », révèle éblouie à la presse ce jeudi 11 avril, Gaëlle Vigas (Agence Métromoni, présidente fondatrice du Festival Airt de Famille et du programme incubateur Omart).

Ce samedi 13 avril, lorsque les portes de la galerie des Terreaux s'ouvrent au public, les visiteurs en prendront plein les yeux. De la couleur, de l'audace, de l'inspiration, de l'imaginaire, les 31 artistes sélectionnés au sein de l'incubateur Omart, ont chacun avec leur talent propre, sublimé leur art et transformé le site en paysages oniriques.

Le spectacle immersif est plus intimiste qu'en 2023 à l'Hôtel de Ville du Musée des Tissus, 1 000 m² à l'ère de 2 000 m² mais les scénographies toutes différentes, débordent d'énergie et de créations multiples et variées.

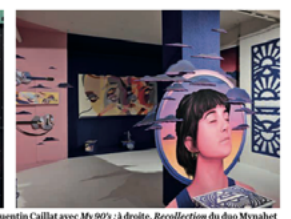
« On c'est tous inspirés mutuellement, les uns les autres »

« Durant la résidence de cinq semaines, on a fait connaissance. On s'est tous inspirés mutuellement les uns les autres », glissent ravis, Mynah et Myel, artistes peintres en duo pour la première fois et qui présentent *Recollection*.

Les 31 artistes aiment à transmettre un message, qu'il soit lié à la société, aux envies, aux humains, aux souvenirs. À l'image de ceux de la promotion Omart 2024 : la jeune peintre Modelat



31 artistes locaux émergents sont mis à l'honneur. À gauche, Quentin Caillaud avec My 90's ; à droite, Recollection du duo Mynah et Myel. Le tout dans des décors colorés et flamboyants. Photos Eyedix/Chambert



31 artistes locaux émergents sont mis à l'honneur. À gauche, Quentin Caillaud avec My 90's ; à droite, Recollection du duo Mynah et Myel. Le tout dans des décors colorés et flamboyants. Photos Eyedix/Chambert

ne Amblard et ses personnages vifs *Montmartre flamboyant*, destinés à caricaturer les comportements humains. « J'ai mis en volume les personnages de mes tableaux dans un restaurant... »

Le peintre Trepid, adepte des camaïeux de bleus violacés rend à travers *Vincent par nature* un hommage à la lutte contre le fascisme. Nicolas Badollet, illustrateur indépendant nous fait entrer dans sa Culture, peinte en noir et blanc, l'archétype du refuge, plus vrai qu'en Oregon.

Amateurs de curiosités, ne manquez pas la scénographie *My 90's* de Quentin Caillaud, formée à Emile-Coli qui nous emmène au sein de 19 références de films des années 1990 ou en-

contre l'événement des *Figulium marquées* et leur processus de transformation retracés par Boum Ka, artiste pluridisciplinaire et l'étonnant kaléidoscope tout en jeu de miroirs baptisé *Réflexion* du tandem Axelle Fernandez (sculptrice) - Ours (artiste pluridisciplinaire) à découvrir par le petit bout de la lanterne.

Matériel de récupération Quant à ceux qui ont prêté 400 objets, à ceux qui ont prêté 400 objets, pour trouver trace de son objet custodien et mis en scène avec art. Une initiative pleine de sens qui rappelle que ce festival participatif d'économie circulaire

est basé essentiellement sur du matériel de récupération (bâches, cartons, papier et autres vieilles portes).

■ **Nathalie Michel**

Du 13 avril au 21 juin : 3^e Festival Airt de Famille à la galerie des Terreaux (Lyon 1^{er}). Ouverture les mercredis et jeudis de 11 h à 18 h, vendredis de 11 h à 20 h, samedis de 10 h à 20 h et dimanche de 10 h à 18 h. Ateliers artistiques tous les mercredis et dimanches après-midi, scènes ouvertes tous les vendredis soir. 4 € plein tarif, 5 € tarif réduit, gratuit moins de 10 ans. La programmation en parallèle de l'exposition a été prévue sur le site : <https://airtdefamille.fr/>



Plus de 200 retombées presse sur la durée du festival

Je, soussigné(e), _____, m'engage à faire un don à **omart france** conformément aux détails suivants :

Veuillez cocher la case correspondante :

Mécène Fondateur



Don de 50 000€

Mécène Bienfaiteur



Don de 20 000€

Grand Mécène



Don de 10 000€

Mécène



Don de 5 000€

Je comprends que ce don est destiné à soutenir les activités de **programme omart** dont la mission principale est de **rendre l'art accessible à tous, partout !**

Cela se traduit par des initiatives dans les **entreprises**, dans des **associations** auprès des publics fragiles, dans les **lycées en zone d'éducation prioritaire**, ainsi que par des événements destinés au grand public, tels que le **festival AiRT DE FAMILLE** et l'**omarterie**, un lieu d'exposition ouvert toute l'année à tous.

Ce **programme** soutient chaque saison, correspondant à une année civile, 10 jeunes artistes tous issus de la nouvelle scène artistique plastique locale. Chaque mois, l'un de ces artistes présente son univers, sa technique et son parcours au travers d'une scénographie immersive unique dans un espace

d'exposition dédié, situé en plein cœur de Lyon : l'omarterie, localisée au 10 Quai des Célestins, dans le 2^e arrondissement de Lyon.

Je suis conscient(e) que ce don est volontaire et non contraignant, et je m'engage à le verser conformément aux modalités précisées ci-dessus.

Je demande également que mon don soit éligible à un reçu fiscal, conformément aux lois fiscales en vigueur.

Je m'engage à respecter cet accord de don et à effectuer le paiement conformément aux termes convenus.

Date et signature :

Dès réception de votre promesse de don signée et tamponnée, nous procédons à l'émission d'une **demande d'appel de fonds**, conformément à laquelle nous vous fournirons un **reçu fiscal** dès réception du règlement.

Merci de votre soutien à omart et à sa noble cause.
Votre générosité nous est précieuse.

**La loi du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations, dite « Loi Aillagon », permet aux entreprises de soutenir le développement du festival AiRT DE FAMILLE. Les entreprises mécènes bénéficient d'une réduction de leur IS à hauteur de 60% de leur don (dans la limite de 0,5%0 de leur chiffre d'affaires HT).

omart

Saison 2025

Vous souhaitez en savoir plus ?

Contactez nous au :

06 13 63 86 56
bonjour@omart.fr

10 quai des Célestins, Lyon 02

Du jeudi au samedi de 11h à 19h

omart.fr